

اينفايز تولد تفاعلات الناس لشركة أودي من خلال تنسيقات مبتكرة

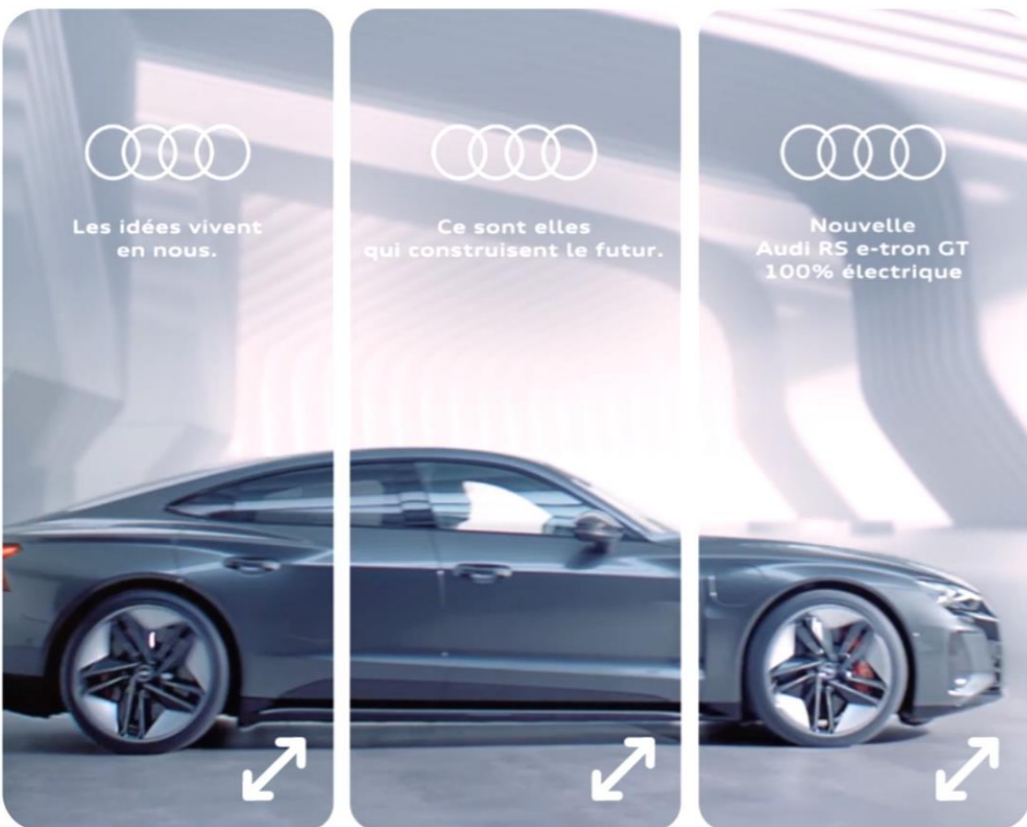
لإطلاق سيارة Audi RS e-tron GT الجديدة، قامت اينفايز باستخدام تنسيقات للإعلانات داخل الخلاصة مُبتكرة عكست البراعة التكنولوجية وجماليات هذه العلامة التجارية. وقد ساعدت هذه التنسيقات الغنية في زيادة اطلاع وتفاعل الناس مع أودي.

12:00



économiser plusieurs centaines d'euros par an. Cela vous permettra de vous offrir des options supplémentaires, de passer à la finition supérieure du modèle que vous désirez, ou de monter en catégorie.

ACTUALITÉ DES MARQUES



Inspired by invibes

C'est la rentrée, vous envisagez de changer de véhicule, mais vous hésitez ?

Selon votre utilisation, votre kilométrage, votre situation familiale, vos goûts esthétiques et bien sûr votre budget, votre

السياق

في 24 فبراير 2021، أطلقت أودي سيارة كهربائية جديدة بنسبة 100%: Audi RS e-tron GT. تعد Audi RS e-tron GT أكثر من مجرد طراز جديد، فهي توفّق بين الجينات المبتكرة للعلامة التجارية وطموحها لبناء مستقبل السيارات المتميّزة.

كان التحدي الذي واجهته الحملة الرقمية التي طوّرتها اينفايز هو تأكيد هذه الهوية المبتكرة الموجهة نحو المستقبل من خلال تنسيقات إعلانات داخل الخلاصة جديدة ومبتكرة تعكس أسلوب العلامة التجارية.

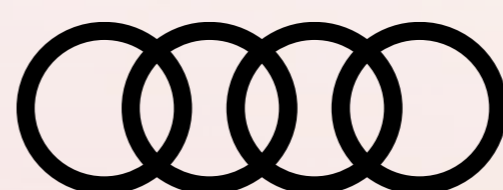
الأهداف: الاطلاع والتفاعل

لمواجهة هذا التحدي، حدّدت أودي واينفايز هدفهما المتمثل في زيادة الوعي بالعلامة التجارية والمشاركة تجاه هذا النموذج الجديد من خلال التنسيقات المحسّنة:

- إعلاني *Invibes Stories* تفاعليين.
- إعلاني *Invibes Cube* غامر.
- إعلان فيديو *Play Creative* واحد.

تمّ تصميم التنسيقات التفاعلية *Invibes Cube* و *Invibes Stories* لتغطية المستخدم بشكل غامر في عالم أودي، ولا سيما من خلال الإشارة إلى محتوى منصّة العلامة التجارية أو إلى توقيع Audi e-tron GT الجديدة.

من ناحية أخرى، يُجسّد تنسيق فيديو *Play Creative* روح العلامة التجارية ويؤكد الرؤية الاستشرافية لقابلية تنقل أودي.



النتيجة: حملة إعلانية جمالية ناجحة

بفضل التنسيقات المُبتكرة والفعّالة، حققت اينفاييز و أودي هدفهما.

حققت تنسيقات Invibes Stories و Invibes Cube نسبة نقر إلى ظهور بلغت 0.4% بينما بلغ معدل عرض IAS نسبة 78%، وهو أعلى بكثير من متوسط معدل إمكانية العرض المعياري.

وبالنسبة إلى Play Creative، فقد كانت نسبة السي تي آر هي 0.4%، وكان معدل إمكانية العرض IAS بنسبة 82% (مرة أخرى أعلى من متوسط معدل إمكانية العرض للمعياري). فيما كانت الفي تي آر عالية بشكل استثنائي: 79% مقارنة بـ 50% كحد أدنى لمقطع فيديو مدته 15 ثانية في المتوسط.

تؤكد هذه النتائج زيادة اطلاع الناس وتفاعلهم مع أودي بفضل التنسيقات المُبتكرة والجمالية التي تعكس صورة العلامة التجارية.

12:00



an. Cela vous permettra de vous offrir des options supplémentaires, de passer à la finition supérieure du modèle que vous désirez, ou de monter en catégorie.

ACTUALITÉ DES MARQUES



Nouvelle Audi RS e-tron GT

100% électrique

Découvrez l'e-Design Audi du futur avec la nouvelle ...

Découvrir

Inspired by invibes

C'est
envi
véhi
hési

12:00



an. Cela vous permettra de vous offrir des options supplémentaires, de passer à la finition supérieure du modèle que vous désirez, ou de monter en catégorie.

Selon
votre s
esthét
choix s

ACTUALITÉ DES MARQUES



iel à portée de main.
minimaliste orienté
ote.

Découvrir

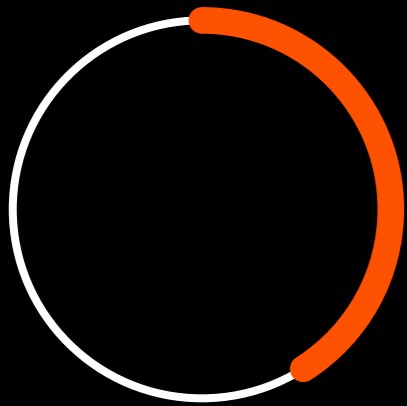
Design transcendant.
Pack finitions RS et
surpiqure rouge.

Dé

Inspired by invibes

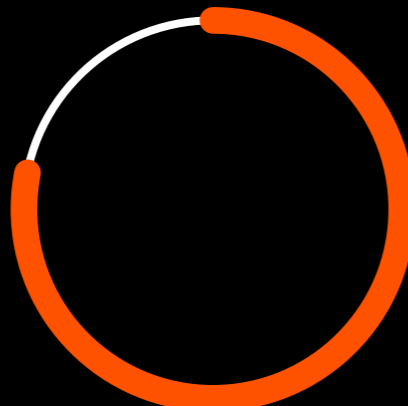
C'est la rentrée, vous envisagez de changer de véhicule, mais vous hésitez ?

Selon votre utilisation, votre kilométrage, votre situation familiale, vos goûts



0.4%

سي تي آر



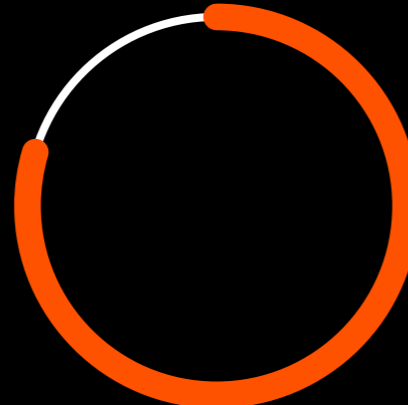
78%

معدل إمكانية عرض IAS
لحملة سي بي إم



82%

معدل إمكانية عرض IAS
لحملة سي بي بي في



79%

في تي آر



إعلانات داخل الخلاصة لعلامتك التجارية